

EDAY

2025
SALZBURG

Onlinemarketing für neues Produkt und neue Marke

Regina Kainz

Onlinemarketing. Einfach machen.



Studium Publizistik und
Kommunikationswissenschaft,
Forschungsassistentin und erste Publikationen,
Ab 98 Onlinemarketing,
erste Workshops,
2001 erste Onlinemarketing-Lehrveranstaltung an
der Universität Salzburg,
2003 myvasco.com Onlinemarketing-Agentur,
Ab Herbst 21 eigene Onlinekursangebote

Der Weg: von der Idee zur Umsetzung

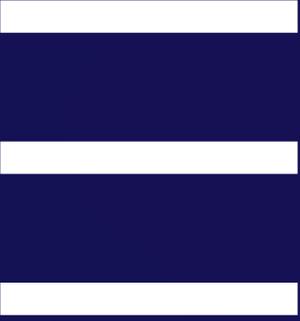
Die Welt für Perfektionist:innen zarter machen

Perfektionismus

Regina Kainz



- genesende Perfektionistin
- aus einer Familie von Perfektionist:innen
- viele perfektionistische Onlinemarketing Kund:innen
- ab April 24 DWYL-Programm - Coworking Salzburg - ich nehm mir ein Jahr Zeit



Von mir zum Produkt

- Ich weiß, was mir gefallen hätte
- Ich weiß genau, was meine Kund:innen jetzt brauchen würden
- Design Thinking: ich frag meine Kund:innen,
schau zu und lerne

Ab Juni 24 Leitfaden-Interviews

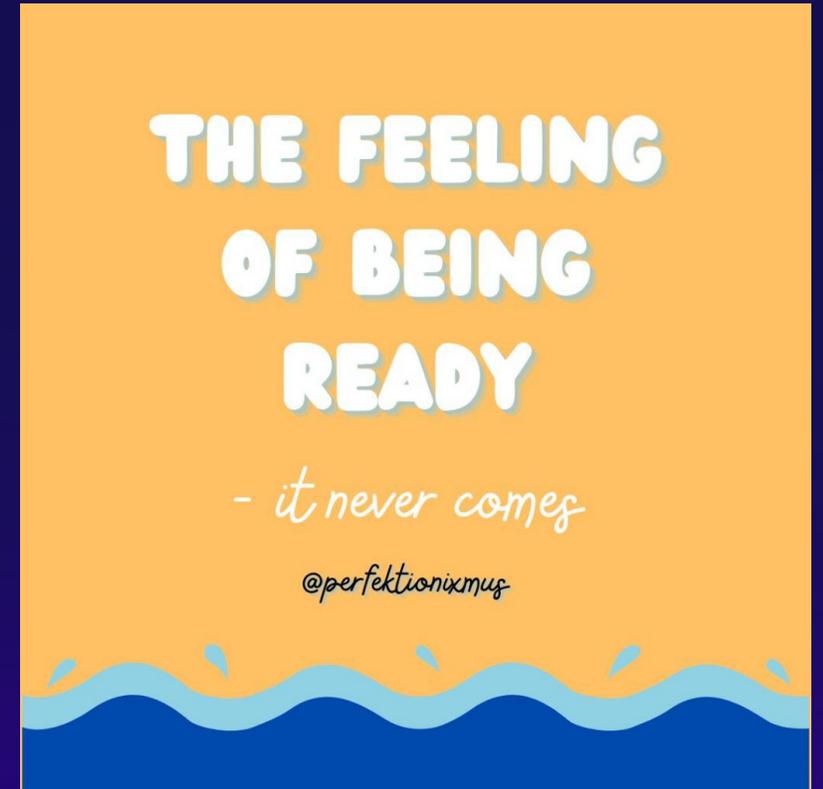
- **Perfektionismus anderer verstehen**
- **Leidensdruck verstehen**
- **Würdest Du Angebote wahrnehmen? Welche?**

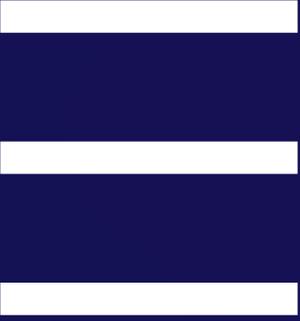
Verschiedene Vorannahmen und Überlegungen:

- ist der Perfektionismus von Frauen und Männer anders?
- Gruppenkurse, gibt es dafür Interesse und Bereitschaft?
- traut man mir die Kompetenz zu?

Überlegungen zum Branding

- Produktnamen: viele Brainstorming-Runden
- Branding - Moodboard + Grundmotiv
 - Easy Peasy Summer Breezy
- 28.6. Start Social Media Kanälen
 - welche Themen interessieren?





Produkt und Zielgruppe

Persona: Alex, Texterin



- Texterin, selbständig, seit über 20 Jahren
- Erfolgreich eigene Nische etabliert. Einen Kunden „verloren“ aufgrund von Unternehmenszusammenlegung
- Bei jedem neuen Auftrag, läuft folgender Film im Kopf: „Oh nein, das ist es jetzt. Das ist jetzt DAS Projekt, wo es endlich ans Licht kommt. Ich werde scheitern. Alle sehen, das ich es nicht kann, das ich eine Betrügerin bin. Das ist das Ende.“

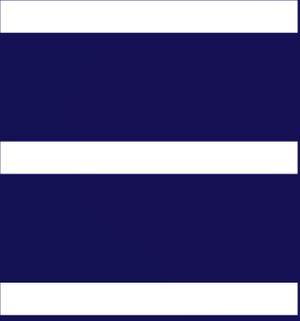
5-wöchiges Training „Easement“ - weniger Druck, mehr Entspannung

Training - rein online oder Mix aus Selbstlern-Einheiten.
5 Schritte über 5 Wochen, 3 Treffen oder Zoom-Calls, eine Coworking-Einheit

- Testrunde 21.1 bis 25. Februar
- Launch Online-Kurs 12.3.
- Launch Kurs in Salzburg 11.4.

Learning

- Es gibt viele mit perfektionistischen Zügen, die sich nicht als Perfektionist:innen identifizieren
 - Weltbild
 - „Ich bin so schlecht, ich kann kein:e Perfektionist:in sein“



Onlinemarketing Strategie & Kanäle

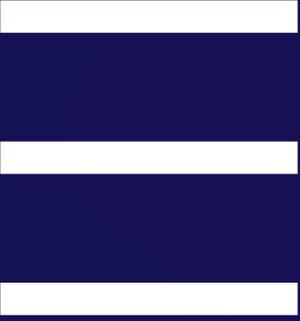
Kanäle

- LinkedIn: 162
- Instagram: 127
- Facebook: 80
- TikTok: 38
- Bluesky: 24

- Pinterest: 2

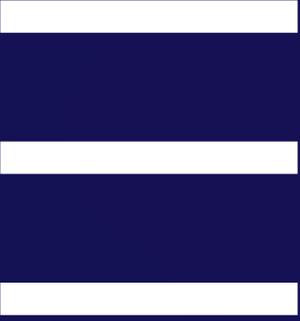
Und

- Netzwerke - Texttreff, etc.
- Privates Facebook-Konto
- Privates Instagram-Konto
- WhatsApp-Status
- Spotify Playlist



19.11.24

- LinkedIn: 11
- Instagram: 85
- Facebook: 14
- TikTok: 29
- Bluesky: 13



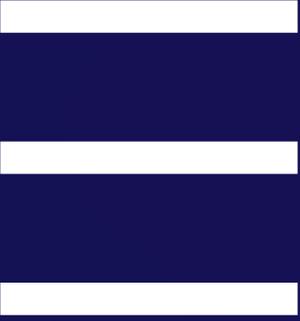
Maßnahmen

- Pitch-Gala 10.12. Techno-Z Urstein
- Website in mehreren Ausbaustufen - Midi-Version 10.12.
- Newsletter Ende Dezember
- Interviews: Radiofabrik, Instagram Live

Freitags-Routine

- Neues Thema - Artikel schreiben
- In Canva Motiv in 1080x1350, 1080x522, 1080x1820 - 100x1500
- Veröffentlichen im Blog
- Posten auf Flipboard
- Newsletter schreiben
- Teilen auf Meta, LinkedIn, Bluesky, TikTok
- Auf Pinterest Pinnen
- Teils in Storys geben





Herausforderungen und Learnings

SEO

<input type="checkbox"/> Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung ir Jahresvergleich	Wettbewerb	Anteil an mi Anzeigenimpre	Gebot für obere Positionen (unterer Bereich)	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)
Von Ihnen eingegebene Begriffe							
<input type="checkbox"/> perfektionismus	5.400 	-19 %	-46 %	Gering	–	0,02 €	0,22 €
<input type="checkbox"/> impostor syndrom	40.500 	+22 %	0 %	Gering	–	0,02 €	0,88 €
<input type="checkbox"/> prokrastination	74.000 	-33 %	0 %	Gering	–	0,24 €	0,92 €
<input type="checkbox"/> people pleasing	22.200 	0 %	-33 %	Gering	–	0,04 €	0,17 €
<input type="checkbox"/> prokrastinieren	40.500 	-18 %	-18 %	Gering	–	0,35 €	0,91 €
Keyword-Ideen							
<input type="checkbox"/> hilfe bei perfektionismus	10 	0 %	0 %	Hoch	–	0,14 €	0,78 €
<input type="checkbox"/> funktionaler perfektionismus	20 	0 %	0 %	Gering	–	–	–
<input type="checkbox"/> perfektionismus prokrastination	20 	+100 %	-50 %	Gering	–	–	–
<input type="checkbox"/> aufschieberitis	2.400 	+26 %	0 %	Gering	–	0,23 €	0,88 €

SEO

Klicks insgesamt

32

Impressionen ins...

348

Durchschnittliche ...

9,2 %

Durchschnittliche ...

20,7

Klicks

3

2

1

0

Impressionen

15

10

5

0

19.12.24 25.12.24 31.12.24 06.01.25 12.01.25 18.01.25 24.01.25 30.01.25 05.02.25 11.02.25 17.02.25 23.02.25 01.03.25 07.03.25 13.03.25

Kurs-Sujets



Perfektionismus
KURS
Easement
- mehr Entspannung
weniger Druck
5 Wochen,
online lernen,
3 Zoom-Calls
ab 12. März



WEBINAR
5.3. 18:00
**Perfektionismus
+ weniger Druck
+ mehr Entspannung**
Kann das gehen?
gratis



gratis
WEBINAR
5.3. 18:00
**Den eigenen
Perfektionismus
besser im Griff**

Meta-Werbung Bilder



Erstes Testimonial 13.3.

Kurs "Easement"

“

Reginas Kurs hat mich dazu inspiriert, öfter einmal neue und spielerischere Wege zu gehen. Ein guter Ansatz, die ersten Erfolge zeigen sich schon.

Ines Balcik, Sachbuch-Coaching, Lektorat

Facebook Zahlen

Aus/Eir	Kampagne	Ein	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag
<input type="checkbox"/>	Traffic - gratis Webinar - Split A/DE (Start 26.2.)	0...	53 Link-Klicks	26.336	42.087	0,76 € Pro Link-Klick	40,39 €
<input type="checkbox"/>	Newsletter Start 20.2. Split DE/At ZG Selbsthilfe+etc	0...	15 Link-Klicks	13.840	25.006	1,29 € Pro Link-Klick	19,41 €
<input type="checkbox"/>	Traffic für Easement - 12.3. [Start 20.2.] – DE/At split- ZG Selbstwert	0...	21 Link-Klicks	21.527	41.599	2,36 € Pro Link-Klick	49,52 €
<input type="checkbox"/>	Traffic für Easement - 12.3. [Start 19.2.] – ZG Selbstwert	0...	3 Link-Klicks	23.031	25.292	2,04 € Pro Link-Klick	6,12 €
<input type="checkbox"/>	Newsletter-Kampagne - Start 18.2.	0...	34 Link-Klicks	2.339	3.177	0,18 € Pro Link-Klick	6,07 €
<input type="checkbox"/>	Traffic für Easement - 12.3. [Start 12.2.]	0...	— Landingpage-Aufruf	2.271	3.129	— Pro Landingpage-Aufruf	22,64 €
	Ergebnisse aus 6 Kampagnen ⓘ Schließt gelöschte Elemente aus	0...	—	75.333 Kontenübersichts-Kont...	140.290 Gesamt	—	144,15 € Gesamtausgaben

<input type="checkbox"/>	Aus/Eir	Werbeanzeige	der Anzeigengruppe	Gebotsstrategie Anzeigengruppe	Budget Anzeigengruppe	Letzte bedeutende Änderung	Attributionsein	Ergebnisse	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Zitrone blau anderer Text - Traffic für Easement - 12.3. [Start ...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – DE split- ZG Selbstwert Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	8,00 € Täglich	23.02.2025, 21:46 vor 22 Tagen	7 Tag(e) (Klick)...	957	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Zitrone blau anderer Text - Traffic für Easement - 12.3. [Start ...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – AT split- ZG Selbstwert – Kopie Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	3,00 € Täglich		7 Tag(e) (Klick)...	691	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 In 5 Schritten Foto anderer Text - Traffic für Easement - 12.3. ...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – DE split- ZG Selbstwert Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	8,00 € Täglich	23.02.2025, 21:46 vor 22 Tagen	7 Tag(e) (Klick)...	649	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 In 5 Schritten Foto - Traffic für Easement - 12.3. [Start 20.2.] – ...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – DE split- ZG Selbstwert Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	8,00 € Täglich	23.02.2025, 21:46 vor 22 Tagen	7 Tag(e) (Klick)...	296	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 In 5 Schritten Foto anderer Text - Traffic für Easement - 12.3. ...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – AT split- ZG Selbstwert – Kopie Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	3,00 € Täglich		7 Tag(e) (Klick)...	699	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 In 5 Schritten Foto - Traffic für Easement - 12.3. [Start 20.2.] – ...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – AT split- ZG Selbstwert – Kopie Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	3,00 € Täglich		7 Tag(e) (Klick)...	82	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Zitrone blau - Traffic für Easement - 12.3. [Start 20.2.] – DE/At...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – AT split- ZG Selbstwert – Kopie Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	3,00 € Täglich		7 Tag(e) (Klick)...	8.149	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Easement orange - Traffic für Easement - 12.3. [Start 20.2.] – ...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – AT split- ZG Selbstwert – Kopie Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	3,00 € Täglich		7 Tag(e) (Klick)...	355	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Vorhandener Beitrag - Traffic für Easement - 12.3. [Start 20.2.] – ...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – AT split- ZG Selbstwert – Kopie Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	3,00 € Täglich		7 Tag(e) (Klick)...	1.128	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Zitrone blau - Traffic für Easement - 12.3. [Start 20.2.] – DE/At...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – DE split- ZG Selbstwert Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	8,00 € Täglich	23.02.2025, 21:46 vor 22 Tagen	7 Tag(e) (Klick)...	9.347	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Easement orange - Traffic für Easement - 12.3. [Start 20.2.] – ...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – DE split- ZG Selbstwert Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	8,00 € Täglich	23.02.2025, 21:46 vor 22 Tagen	7 Tag(e) (Klick)...	1.891	Reichweite
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Vorhandener Beitrag - Traffic für Easement - 12.3. [Start 20.2.] – ...	ür Easement - 12.3. [Start 20.2.] – DE split- ZG Selbstwert Werbeanzeigen	Größtes Volumen Täglich erreichte Ein...	8,00 € Täglich	23.02.2025, 21:46 vor 22 Tagen	7 Tag(e) (Klick)...	2.196	Reichweite
		Ergebnisse aus 12 Werbeanzeigen ⓘ				—	7 Tag(e) (Klick)...	21.497	Reichweite

3 Tipps

- **Tipp 1 - wenn keine Zeit für nichts ist - konkrete Beratung oder chatgpt: „Ich habe nur 30 Minuten und muss X erledigen. Was ist die effektivste Strategie?“**
- **Tipp 2 - Priorisieren**
Welche Maßnahme läuft - wenn nichts funktionieren mag, kaum Zeit ist, ... was unbedingt durchziehen, was kann liegenbleiben
- **Tipp 3 - Akribisch notieren**
Jeden getanen Schritt notieren - Erfolge, Learnings, Misserfolge - darauf dann beim nächsten Mal aufbauen, idealerweise dazwischen Analysieren

Fragen und Antworten

Die wichtigsten Erkenntnisse

- Du kannst immer noch neues über Deine Zielgruppe erfahren
- recherchiere, plane und dann teste, teste, teste
- Testimonials

Was plane ich weiter:

- mehr Vorträge - nächster 25.3. Coworking Salzburg
- mehr Interviews
- Kooperationspartnerschaften, Superfans besser informieren
- Google Ads - „Perfektionismus überwinden“ - finden sich die was bei mir?
- Video - Reels, vielleicht längere Formate
- Weitere Kursformate - Halbtage: die besten Effektivitäts-Hacks

Fragen und Antworten

→ www.eday-salzburg.at/download

Danke!



regina.kainz@myvasco.com