

KI - Freund und Feind Vertrauen in die Telekommunikation der Zukunft zurückgewinnen



Mathias Grünwald RealNetworks



- Director Sales
- 15 Jahre Erfahrung in der internationalen Mobilfunkbranche
- 4 Jahre Erfahrung in der internationalen Sicherheitsbranche



Karina Ronto RealNetworks



- Online Trainerin für Branded Calls
- Produktentwicklung
- → 12 Jahre Erfahrung in der Medienbranche (Film/TV)







Wer von Ihnen hat bereits einmal einen Spam Call oder eine Spam Nachricht erhalten?



Wer von Ihnen nimmt bei unbekannten Anrufen oder unterdrückten Rufnummern nicht ab?



Auf einen Blick

60%

40%

20%

haben min. 1x Spamnachrichten erhalten sind misstrauisch gegenüber unbekannten Anrufen

waren bereits
Opfer von Cybercrime



Cybercrime



Phishing

Fake E-Mails u.a. mit Links, Druckaufbau, Frage nach weiteren Daten

Smishing

SMS-Phishing, über SMS/Whatsapp

Spear-Phishing

Personalisierte Phishing-Nachrichten, Nachahmen von vertrauenswürdigen Personen wie Chef, Kollegen, bekannte Firma usw.

Spam/Scam Calls

Telefonbetrug, falsche Gewinnversprechen, Fake-Support, usw.



Ziele von Cybercrime



Vertrauliche Daten

Bankdaten & Passwörter

Persönliche Daten

Informationen, Fotos, Identitätsdiebstahl

Datendiebstahl

von sensiblen Unternehmensdaten



Betrug, Täuschung, Erpressung, Geld



Entwicklung

Gemeldeter Missbrauch 2022/2023



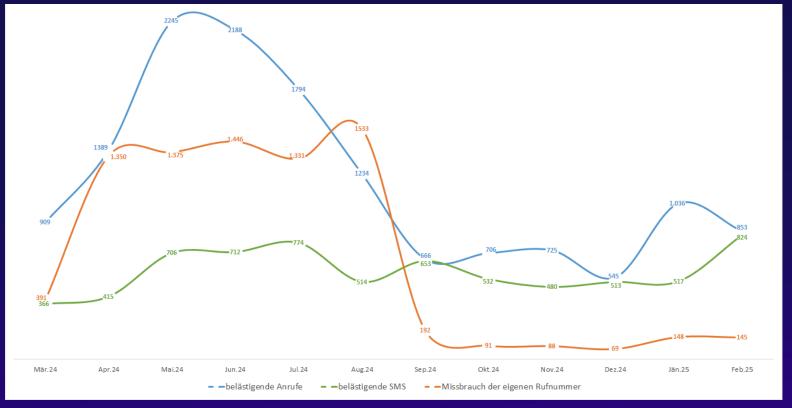




Entwicklung

Verlauf belästigender Anrufe, SMS und Nummernmissbrauch



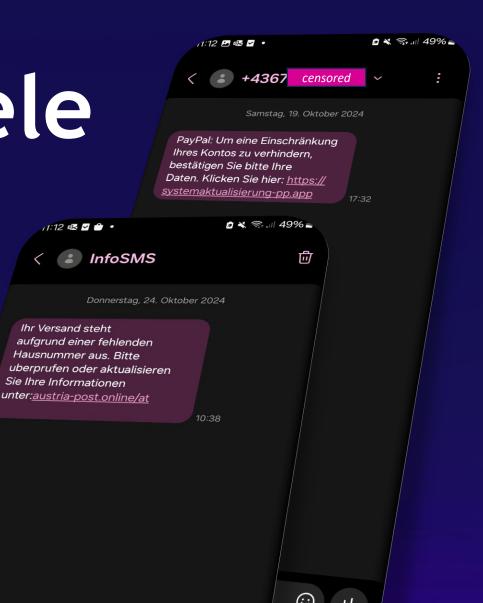




Praxis Beispiele

SMS/WhatsApp







Praxis Beispiele



Voice Cloning

- → Klonen einer Stimme
- auch in Echtzeit
- Referenz sind echte Stimmen



Voice Quiz







Gesellschaftliche Folgen



Psychologische Aspekte

Vertrauensverlust

Unsicherheit

Frustration

Misstrauen



Folgen für Unternehmen



Wirtschaftliche Aspekte

Finanzieller Verlust

Datendiebstahl

Lähmung des operativen Betriebs

Imageschaden

Erschwerte Kundenbindung



3 Trends der Telekommunikation



1. Branded Calling









Branded Calls Vorteile

Vertrauenswürdige Anrufe

Zielgerichtete Ansprache

Qualitativ hochwertigere Gespräche

Höhere Verkaufschancen

Kundenbindung

Anrufanalysen



2. Voice Protect





Ton-Analyse

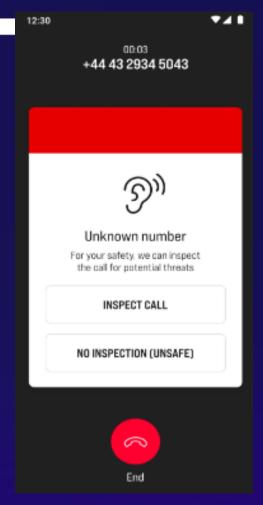
Lebendigkeit Qualität Dynamik Stille & Lärm

Klassifizierung

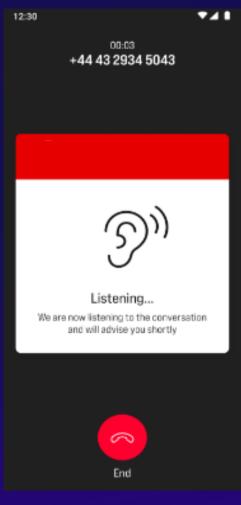
Antwort-Annahme Verhältnis Spam/kein Spam Transkription Anrufart



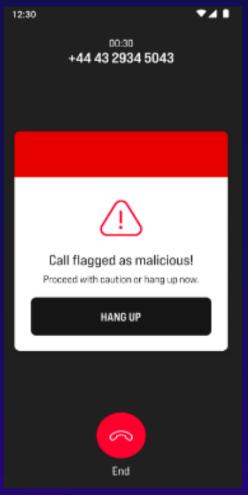
Audio Deep Fake Analyse in der Praxis



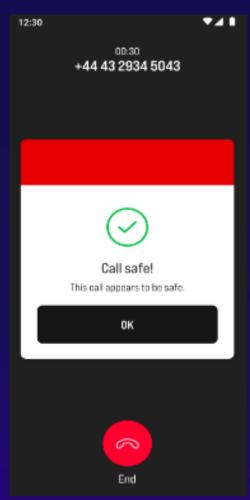
Unbekannter Anruf



Benutzer wählt Analyse



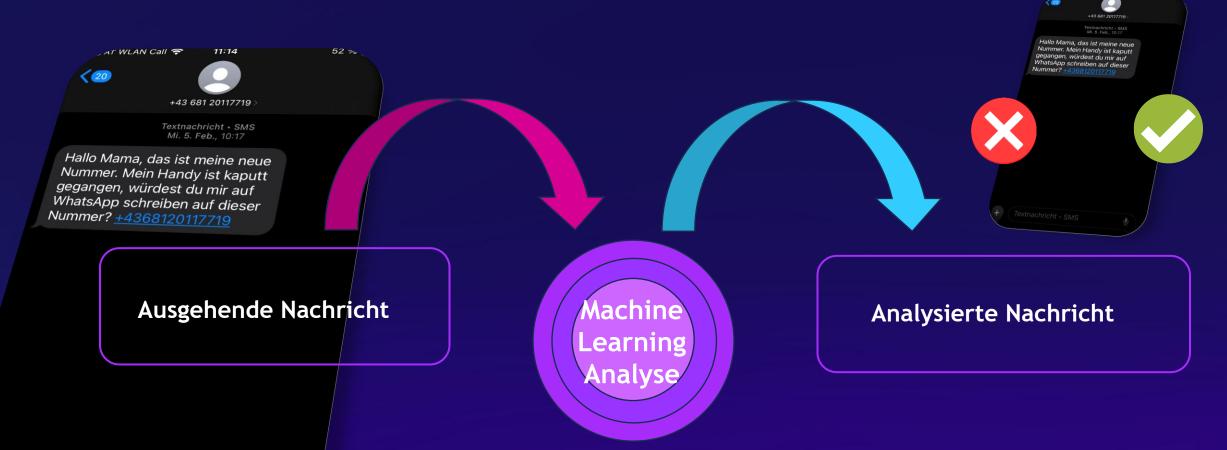
Info, wenn Al Anruf als gefährlich einstuft



Info, wenn Al Anruf als sicher als einstuft WKS



3. Message Protect





Maßnahmen



KI getriebene Tools verwenden

Branded Calls, Voice Protect, Message Analyse Tools

Sensibilisierung Ihrer Mitarbeiter

Stetige Awareness & Datenschutz Trainings

Datensicherheit

2 Factor Authentifizierungen, Firewall, sichere PW, VPN

Bedachter Umgang mit Daten

Keine sensiblen in ChatGPT, Sprachnachrichten meiden, persönlicher Kontakt bei wichtigen Entscheidungen



Zusammenfassung

KI bietet Risiken

Fraud

KI bietet uns Chancen

neue Kompetenzen, neue Möglichkeiten



Wie gehe ich mit den Risiken um?



KI Freund oder Feind?

Wie denken Sie heute darüber?



Fragen und Antworten





Wir freuen uns von Ihnen zu hören!



Mathias Grünwald

mgruenwald@realnetworks.com



Karina Ronto

kronto@realnetworks.com



→ www.eday-salzburg.at/download

Danke!

