

# EDAY

2024  
SALZBURG

Digitale Benutzerfreundlichkeit

Tipps für Ihre ~~Website~~

Digitale Präsenz



# Brauche ich eine Website? (Warm-Up Spiel)

12.03.2024

# Wer hat schon eine Website?



<https://www.flaticon.com/free-icons/alone>

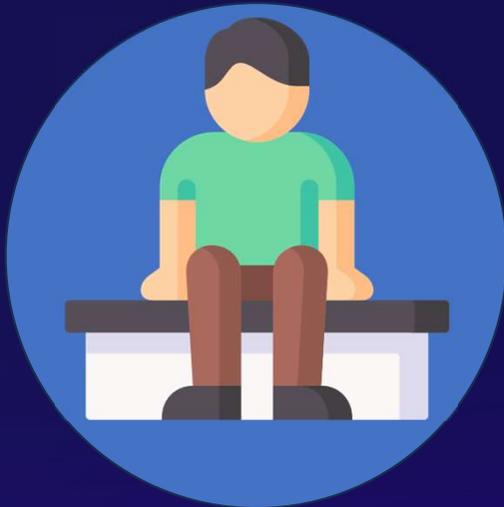
**Ich habe (noch) keine Website.**  
(Sitzen bleiben)



<https://www.flaticon.com/free-icons/success>

**Ich habe eine Website.**  
(Bitte aufstehen)

# Bist Du zufrieden mit Deiner Website?



<https://www.flaticon.com/free-icons/alone>

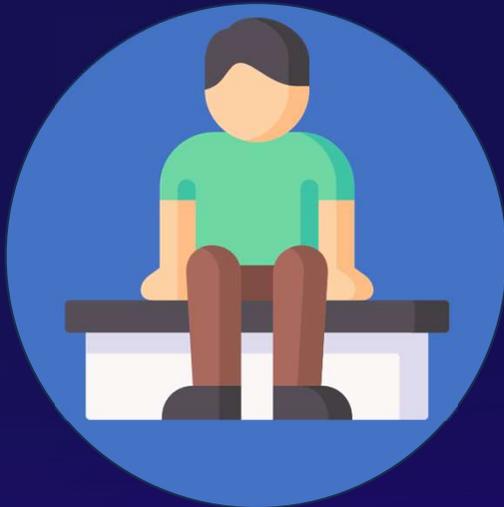
**Ich bin zufrieden.**  
(Sitzen bleiben)



<https://www.flaticon.com/free-icons/success>

**Es gibt Optimierungsbedarf.**  
(Bitte aufstehen)

# Weißt Du was Du ändern solltest?



<https://www.flaticon.com/free-icons/alone>

**Ich kenne die Schwachstellen.**  
(Sitzen bleiben)



<https://www.flaticon.com/free-icons/success>

**Ich bin mir nicht sicher.**  
(Bitte aufstehen)

# Brauche ich (k)eine Website?

Es kommt drauf an 😊

# Warum brauche ich eine Website?



<https://www.flaticon.com/free-icons/development>

- Digitale Visitenkarte
- Informationsplattform
- Kundeninteraktion
- Online-Shop
- Etc.

# Warum brauche ich keine Website?



Geleg. Eisverkäufer:in



Maroniverkäufer:in



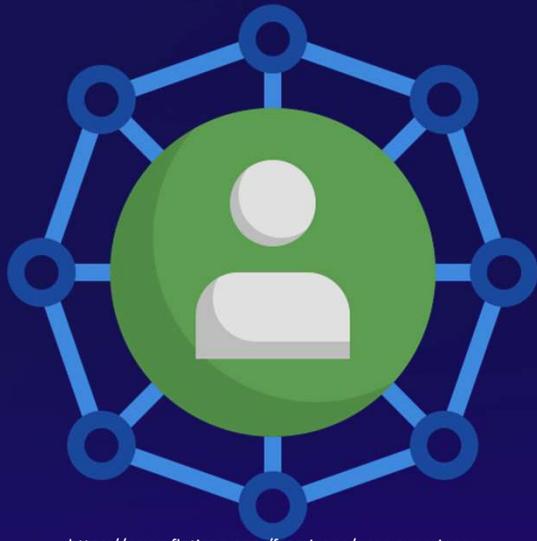
DL als Nebengewerbe

<https://www.flaticon.com/free-icons/food-cart>

<https://www.flaticon.com/free-icons/kiosk>

<https://www.flaticon.com/free-icons/spa>

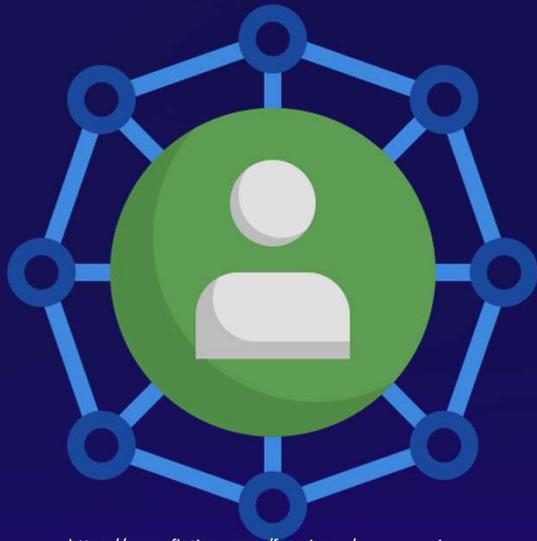
# User Experience (UX)?



<https://www.flaticon.com/free-icons/user-experience>

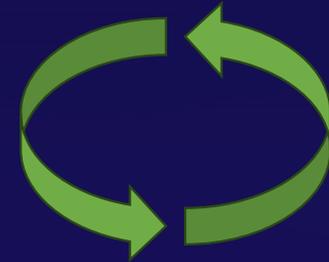
- User = Benutzer:innen (Kund:innen)
- Experience = Erfahrung / Erlebnis
- UX = Benutzererlebnis
- User im Mittelpunkt der Interaktion
- Warum ist positive UX wichtig?
  - Gesteigerte Zufriedenheit
  - Erhöhtes Engagement
  - Verstärkung der Marke
  - Aufbau von Vertrauen
  - Geschäftserfolg sichern

# 5 Schlüsselemente der digitalen UX



<https://www.flaticon.com/free-icons/user-experience>

1. Informationsarchitektur
2. Design
3. Konsistenz
4. Klarheit
5. Verständnis



- „mentale Belastung“ zu reduzieren
- einfache, intuitive und zufriedenstellende Interaktion



Schwierig gestaltete Folie erhöht die mentale Belastung

## 5 Schlüsselemente der UX

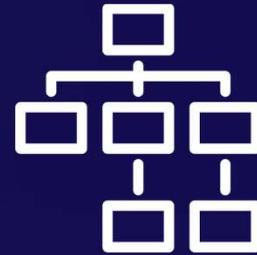


- Informationsarchitektur
- Design
- Konsistenz
- Klarheit
- Verständnis

**WKS**



Unternehmensberatung • Buchhaltung • IT  
einfache, verständliche, zufriedenstellende  
Lösungen zu



# 1. Informationsarchitektur

# 1. Informationsarchitektur

Strukturierung und Organisation von Informationen auf einer Website.

- Navigation: sichtbare Website Struktur
- Informationsarchitektur: unsichtbare Website Struktur



<https://www.cash.at/handel/news/leberkaese-monat-bei-omv-15214>

**i**  
**Negatives Beispiel: sehr schlechte Informationsarchitektur**

el-biler til barn (Fra 07.11.2004) < Frithjof i sin Fly-By Slik Betaler du

Search el-retur el-Kjøretøy

Bygg ditt eget 2-seters Helikopter. kr. 398.000,-

Kikkert med Digital-Kamera & LCD skjerm. kr. 1598,-

- Bilde-Fliser

100% SATISFACTORY RISK FREE GUARANTEED

el-fatbike 750w 6.998,-  
 4WD Nyhet!  
 12V 24V 48V fra kr. 1.798,-

Ingen aldersgrense. el-scooter-sykkel 9.998,-

3-hjul el-Cargo-Bike

Biler til barn

El-ATV til Barn & Voksne. fra kr. 3998,-

el-scooter 4WD Land Rover 3.999,-

el-Sykkel 1.599,-

el-ATV

El-Biler til Barn, Ungdom & Voksne

3-hjuls moped-bil CabEasy. Godkjent for : 3-personer. Fart : 45km/t Range 70 km kr. 59.998,-

el-bil (Sertifikat-fri) 3-hjul kr. 39.998,-

Torro

RC Tank. Metall 65 cm med Luftkanon fra kr. 2.998,-

el-Fatbike Litium-batteri Teleskop 2988,-

el-ATV

el-bil kr. 79.998,-

el-bil

el-scooter 1000watt EL-Scooter 5000 watt kr. 29.998,-

1000watt Elektrisk-ATV 6000 watt kr. 59.998,-

EL-Scooter 5000 watt kr. 29.998,-

Styrenhet & Fordelere til Bil fra kr. 2.998,-

Fotball-Trener fra 2.598,-

El-Bil; Comarth 2WD/4WD. 2 eller fra kr. 89.998,-

Wærhane-Fly (60cm)

el-scooter 4WD

3-hjuls el-sykke. Designet & Produsert i Danmark. Nyhet! Store-hjul. Meget-stabil. fra kr. 15.998,-

Kikkert 20-144x, Teleskop 2988,-

el-Fatbike Litium-batteri Teleskop 2988,-

el-Moped 12.998,-

Pedal-GoKart Mercedes 1.998,-

Stor RC-Tank. Skyter BB-kuler 25 m

2-seters 4WD Land Rover Defender, el-bil med Gummihjul, Fjernkontroll, Skinn-seter,

Gratis Mobilnet-Spil

Elektrisk Porsche Toppfart : 250 km/t 0-100 : 4,9 sec. 300 km Fra kr. 399.890,-

Luft-jekk (4.2 tonn) til Bil eller Båt. fra kr. 998,-

el-Jeep Willy-type, med 60V/1500w motor. 6 eller 40km/t kr. 39.998,-

4WD, 3-seters Willy el-Jeep, med Gummihjul. kr. 5998,-

Litium eller Bly-Batteri

el-Moped. kr. 12.998,-

Elektriske Biler

3-Hjuls el-sykkel

el-jeep 9998,-

el-Bil : Cross-Rider fra kr. 89.998,-

16 år Video

Fatbike-500w

el-sykkel med skivebrems fra 9.998,-

Luft-jekk (4.2 tonn) til Bil eller Båt. fra kr. 998,-

el-Kjøretøy, el-ATV

el-ATV

6,7hk kr. 3.998,-

JOHN DEERE

Elektrisk-Fat-bike (1000w) Snø-kjøring fra kr. 14.998,-

3-hjul

Search el-ATV

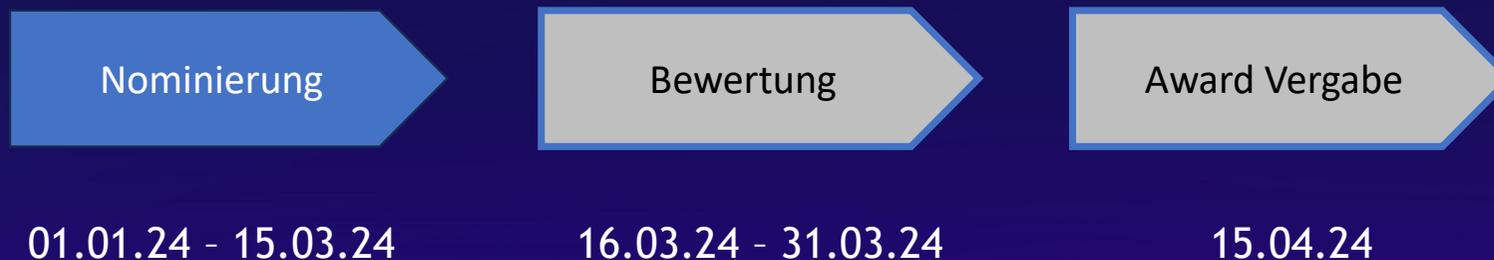
11:31  
 05.02.2024

# Informationsarchitektur



Beispiel: dank der optimierten Darstellung ist die Informationsaufnahme vereinfacht

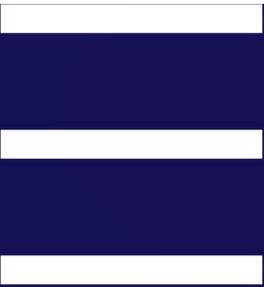
„Sie haben die Möglichkeit, für den renommierten Award bis zum 15. März 2024 Nominierungen einzureichen. Nutzen Sie hierfür bitte das Formular auf unserer Webseite. Nach Eingang der Nominierungen wird unsere Jury die Einreichungen sorgfältig prüfen. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt anschließend im Rahmen einer feierlichen Zeremonie.“



# Informationsarchitektur Tipps



- Einfache Navigationswege
- Nur die relevanten Informationen anzeigen
- Klare visuelle Hierarchien



# Firma: Autoverkäufer:in

Produktkategorie: Sport Auto, SUV, etc

Subkategorie: SUV: Groß, Mittel, Klein

# Informationsarchitektur Tipps



- Einfache Navigationswege
- Nur die relevanten Informationen anzeigen
- Klare visuelle Hierarchien

# Informationsarchitektur Tipps



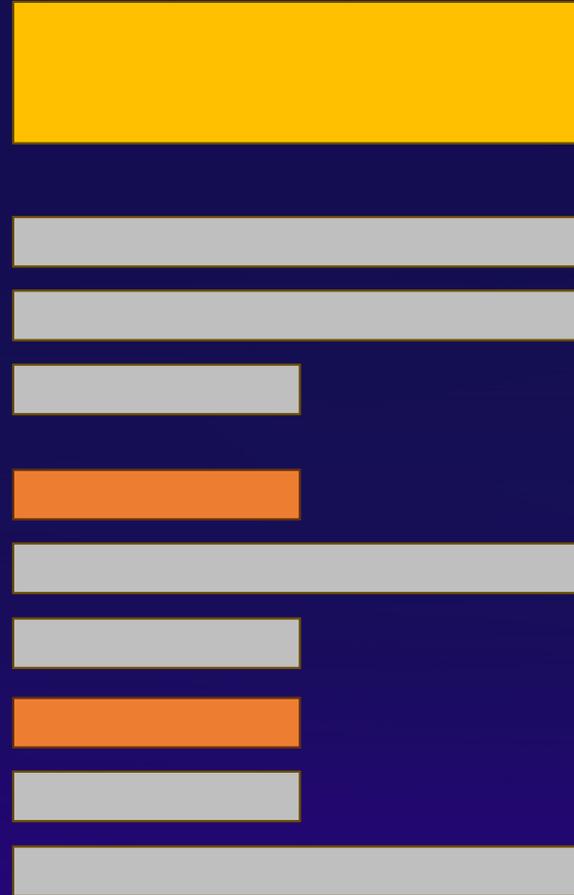
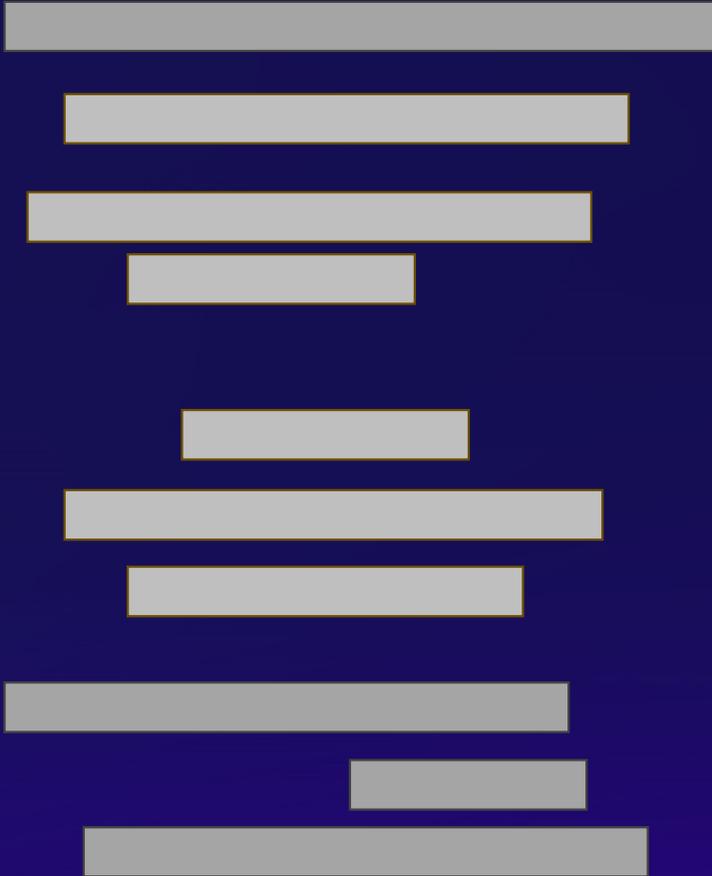
- Einfache Navigationswege
- Nur die relevanten Informationen anzeigen
- Klare visuelle Hierarchien

WENIGER IST MEHR!

<https://www.flaticon.com/free-icons/idea>



Beispiel: schwer vs. leicht erkennbare visuelle Hierarchie





## 2. Design

## 2. Design

Die visuelle Gestaltung einer Website.

- Farbgebung
- Kontrast (Barrierefreiheit)
- Typografie (Font/Schriftart)
- Responsivität (Optimierung für alle Geräte)



Negatives Beispiel: sehr schlechter  
Kontrast → Text schwer lesbar

## Sample text

This tool tests the contrast ratio of your background and text for accessibility. It will also indicate if the colors pass the newer WCAG 2 contrast ratio formula.

This tool tests the contrast ratio of your background and text for accessibility. It will also indicate if the colors pass the newer WCAG 2 contrast ratio formula.



Negatives Beispiel: unterschiedliche Schriftarten auf einer Seite



## ABOUT NUPTIAL GARDENS

A Wedding Venue/Ceremony and booker. The typical user is anyone eligible to get married, most users are wedding planners but can easily be used by individuals. The goal is to make it easy, fun and easy to book a wedding venue

### THE PROBLEM



Not being able to see a weddings venues availability and amenities is hard to come across and one has to make many calls to find these out.

### KEY GOAL

Designing a site for engaged couples and wedding planners, that is quick and easy to use, where can one can see venues and dates available as well as make a booking with a few clicks.



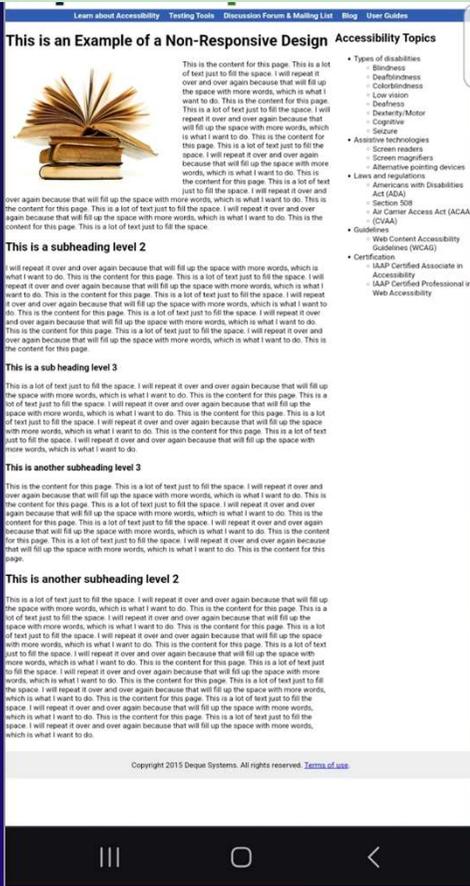
#### HIGH TIMELINE

May 2023 - June 2023

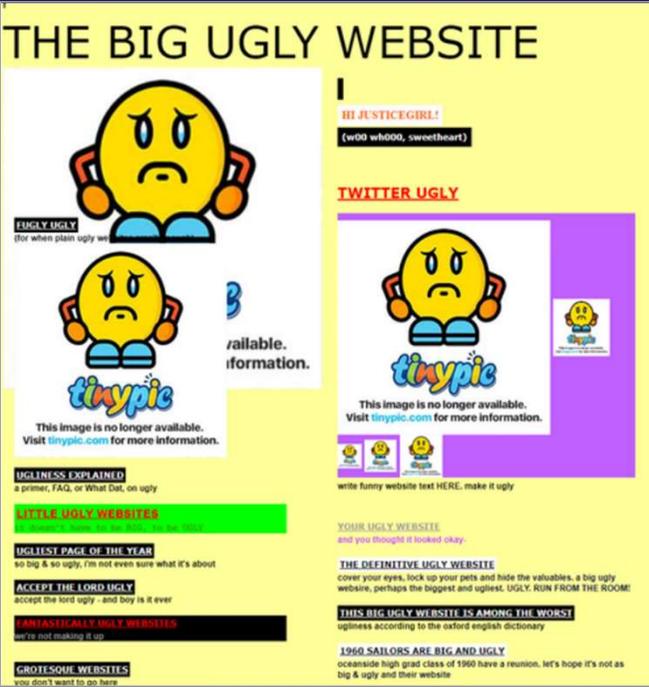
#### My role:

UI/UX Designer designing an app from conception to delivery  
This is a design challenge from Google UX Certificate to design a responsive design/website

**i** Negatives Beispiel: Website, die nicht für mobile Geräte optimiert ist → am Handy nicht lesbar

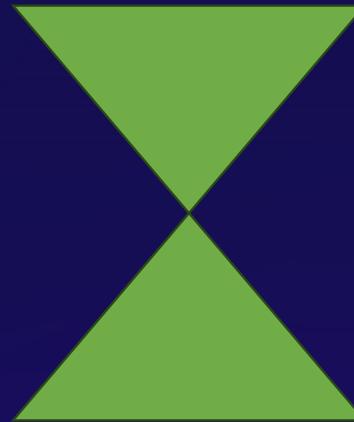


**i** Negatives Beispiel: Website, die „mobile first“ Ansatz verwendet und nicht für Desktop optimiert ist. → zu viele ungenutzte weiße Fläche





Negatives Beispiel: Website, auf der Musik oder Video (die noch nicht sichtbar sind) automatisch abgespielt werden → User:innen sind überfordert (mentale Belastung) und suchen den Ausschalter



## Design Tipps



- 3 Hauptfarben (Hintergrund, Schrift und Highlights)
- Hohe Kontrast für die Lesbarkeit
- 2 Schriftarten (Überschrift und Fließtext)
- Responsive Design für alle Geräte

## Design Tipps



- 3 Hauptfarben (Hintergrund, Schrift und Highlights)
- Hohe Kontrast für die Lesbarkeit
- 2 Schriftarten (Überschrift und Fließtext)
- Responsive Design für alle Geräte

## Design Tipps



- 3 Hauptfarben (Hintergrund, Schrift und Highlights)
- Hohe Kontrast für die Lesbarkeit
- 2 Schriftarten (Überschrift und Fließtext)
- Responsive Design für alle Geräte

<https://www.flaticon.com/free-icons/idea>

## Design Tipps



- 3 Hauptfarben (Hintergrund, Schrift und Highlights)
- Hohe Kontrast für die Lesbarkeit
- 2 Schriftarten (Überschrift und Fließtext)
- **Responsive Design für alle Geräte**

**WENIGER IST MEHR!**

<https://www.flaticon.com/free-icons/idea>



# 3. Konsistenz

### 3. Konsistenz

Ein einheitliches Aussehen und Verhalten von visuellen Elementen, um Orientierung zu bieten und Vertrauen aufzubauen.

- Farbgebung
- Typografie (Font/Schriftart)
- Bilder & Icons
- Layout
- Interaktion



Negatives Beispiel: Schriftarten und –größe sowie die Verwendung von Icons nicht konsistent & visuelle Hierarchie schwer zu erkennen



## ABOUT NUPTIAL GARDENS

A Wedding Venue/Ceremony and booker. The typical user is anyone eligible to get married, most users are wedding planners but can easily be used by individuals. The goal is to make it easy, fun and easy to book a wedding venue

### THE PROBLEM



Not being able to see a weddings venues availability and amenities is hard to come across and one has to make many calls to find these out.

### KEY GOAL

Designing a site for engaged couples and wedding planners, that is quick and easy to use, where can one can see venues and dates available as well as make a booking with a few clicks.

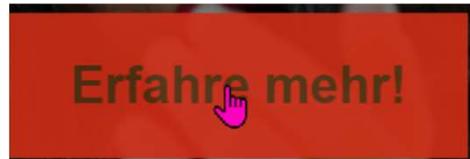
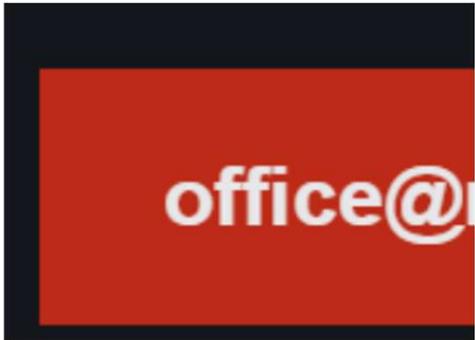


HIGH TIMELINE  
May 2023 - June 2023

My role:  
UI/UX Designer designing an app from conception to delivery  
This is a design challenge from Google UX Certificate to design a responsive design/website



Negatives Beispiel: 4 Buttons auf einer Website, die alle unterschiedliche Mausover (Hover) Darstellungen haben



## Konsistenz Tipps



- Einheitliche Schriftarten und -größen
- Durchgängige Farbpalette
- Stilistisch abgestimmte Bilder und Icons
- Konsistente Interaktionen (Hyperlinks, CTA)

## Konsistenz Tipps



- Einheitliche Schriftarten und -größen
- Durchgängige Farbpalette
- Stilistisch abgestimmte Bilder und Icons
- Konsistente Interaktionen (Hyperlinks, CTA)

## Konsistenz Tipps



- Einheitliche Schriftarten und -größen
- Durchgängige Farbpalette
- **Stilistisch abgestimmte Bilder und Icons**
- Konsistente Interaktionen (Hyperlinks, CTA)

## Konsistenz Tipps



- Einheitliche Schriftarten und -größen
- Durchgängige Farbpalette
- Stilistisch abgestimmte Bilder und Icons
- **Konsistente Interaktionen (Hyperlinks, CTA)**



# 4. Klarheit

## 4. Klarheit

Einfache und intuitive Orientierung und Handlungswege.  
(Wo bin ich? Was kann ich hier tun?)

- Navigation
- Beschriftungen + Bildsprache
- Einfache Sprache ohne Fachjargon
- Handlungsaufforderungen (CTA-Buttons, Links, etc.)



Beispiel: wenn User:innen auf „neue Produkte“ Link klickt, sollte die neue Seite auch die Überschrift „Neue Produkte“ anzeigen

Neue Produkte

## NEUE PRODUKTE

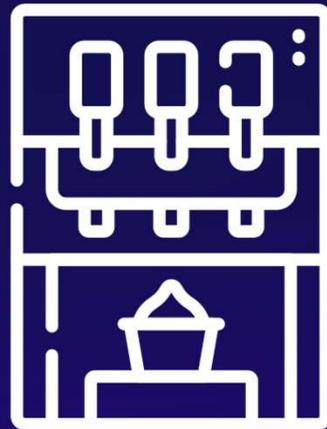


# „SPIELPLATZ“



Beispiel: Darstellung, Thema, Schriftart und Abbildung – nur wenn die Zusammenstellung harmonisch ist, ist die Bedeutung eindeutig

Kinder



Kinder



# A B S

Antiblockiersystem (Auto)

absolutely (Engl. Abkürzung)

Antirutschsocken (Bekleidung)



Beispiel: Abkürzungen sind NIE eindeutig, daher eher vermeiden

## Klarheit Tipps



- Einfache und verständliche Sprache
- Bilder, Icon und Beschriftungen in Harmonie
- Standardisierte Interaktionselemente verwenden

## Klarheit Tipps



- Einfache und verständliche Sprache
- Bilder, Icon und Beschriftungen in Harmonie
- Standardisierte Interaktionselemente verwenden

## Klarheit Tipps



- Einfache und verständliche Sprache
- Bilder, Icon und Beschriftungen in Harmonie
- **Standardisierte Interaktionselemente verwenden**

EINFACHER IST BESSER

<https://www.flaticon.com/free-icons/idea>



# 5. Verständnis

## 5. Verständnis

Erfüllung der Nutzererwartungen durch kontextbezogene Gestaltung und angepasste Interaktionshinweise.

(Macht die Website für mich Sinn? Verstehe ich, was sie mir sagen will?)

- Informationspräsentation
- Rückmeldungen
- Visuelle Metaphern
- Interaktionshinweise



Beispiel: „Partner Website besuchen“ deutet darauf hin, dass die Besucher:innen die aktuelle Seite verlassen. Der Hinweis darunter erklärt es noch mal deutlich

## Partner 1

You've never  
constructed a website  
this swiftly before.

**Partner Website besuchen**

Achtung, Du wirst zu einer externen Website weitergeleitet.



Beispiel: Eine Möglichkeit um die User:innen zu unterstützen, die beispielsweise aus Versehen abmelden geklickt haben

**Wir werden Dich jetzt abmelden. Bist Du Dir sicher, dass Du fortfahren möchtest?**

Ja

Nein

Partner Website besuchen

## Verständnis Tipps



- Klare und einfache Anweisungen
- Schnelles und direktes Feedback
- Erkennbare und verständliche Symbole

## Verständnis Tipps



- Klare und einfache Anweisungen
- Schnelles und direktes Feedback
- Erkennbare und verständliche Symbole

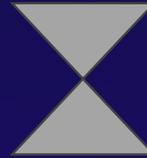


LIVE erleben, der Unterschied  
zwischen 0,1s, 1s und 10s in der  
digitalen Welt

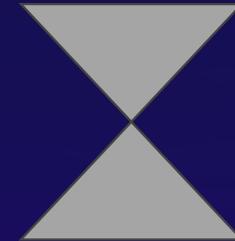
0.1s



1s



10s



## Verständnis Tipps



- Klare und einfache Anweisungen
- Schnelles und direktes Feedback
- Erkennbare und verständliche Symbole



Beispiel „Glühbirne“ = Idee, Tipp

# EDAY

2024  
SALZBURG

Digitale Benutzerfreundlichkeit

Tipps für Ihre Website

Digitale Präsenz



# Digital User Experience - Touchpoints



Die 5 Schlüsselemente  
(insbesondere die ersten 3) gelten  
für alle Touchpoints



# Digitale UX-Strategie

Eine solide UX-Strategie schafft ein nahtloses, stimmiges Benutzererlebnis über alle Kontaktpunkte hinweg, bietet nicht nur einen Mehrwert für Kund:innen, sondern stärkt auch das Unternehmen von innen heraus.

- Mitarbeiter:innen als User
  - Interne Prozesse mit UX-Prinzipien verbessern
  - Effizienz der Arbeitsabläufe steigern
- Geschäftserfolg sichern
  - Kundenzufriedenheit durch UX fördern
  - Strategische UX-Gestaltung als Erfolgsfaktor etablieren
- Startpunkte identifizieren
  - Geheimtipp: Gespräche mit Call-Center-Mitarbeiter:innen führen
  - Häufig gestellte Kundenfragen als Ausgangspunkt für Verbesserungen nutzen

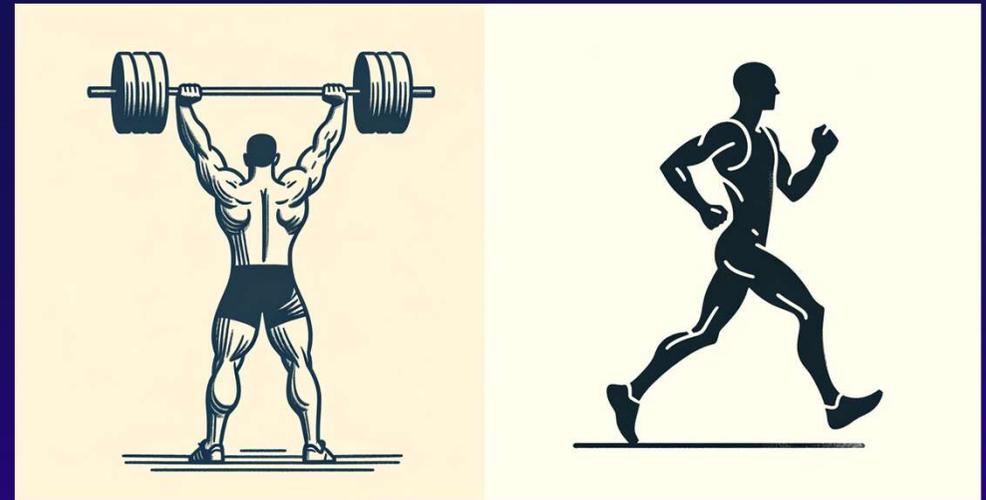


# IT & UX (Allegorie)

- IT-ler
  - Jeder der mit Computer / Technik arbeitet ist IT-ler



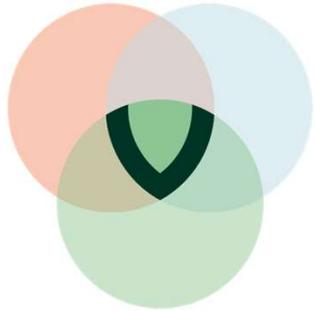
- Sportler
  - Jeder der Sport treibt ist Sportler



i Nicht jeder Sportler ist genauso gut in jeder Disziplin, somit müssen sich Entwickler auch nicht supergut in UX auskennen

# Fragen und Antworten

12.03.2024



# Vicky Pirker

## UX CONSULTING



Vicky Pirker

Tiefenbachstr. 35  
5300 Hallwang

Tel. +43 676 6077 547  
E-Mail: [ux@vickypirker.com](mailto:ux@vickypirker.com)  
URL: [vickypirker.com](http://vickypirker.com)  
UID: ATU79494138



→ [www.eday-salzburg.at/download](http://www.eday-salzburg.at/download)

# Danke

12.03.2024